

MITTELDEUTSCHLAND MONITOR

3. Befragung (Dezember 2022)

Bündnis StrukturWandeln 24.04.2023

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH

Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500

kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de

STUDIENINFOS

FELDZEIT

01.-20. Dezember 2022

GRUNDGESAMTHEIT

Bevölkerung: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Leipzig Stadt, LK Leipzig, Nordsachsen, Anhalt-Bitterfeld,
Burgenlandkreis, Halle, Mansfeld-Südharz, Saalekreis,
Altenburger Land (rd. 1,7 Mio.)

STICHPROBENVERFAHREN

Bevölkerung: Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

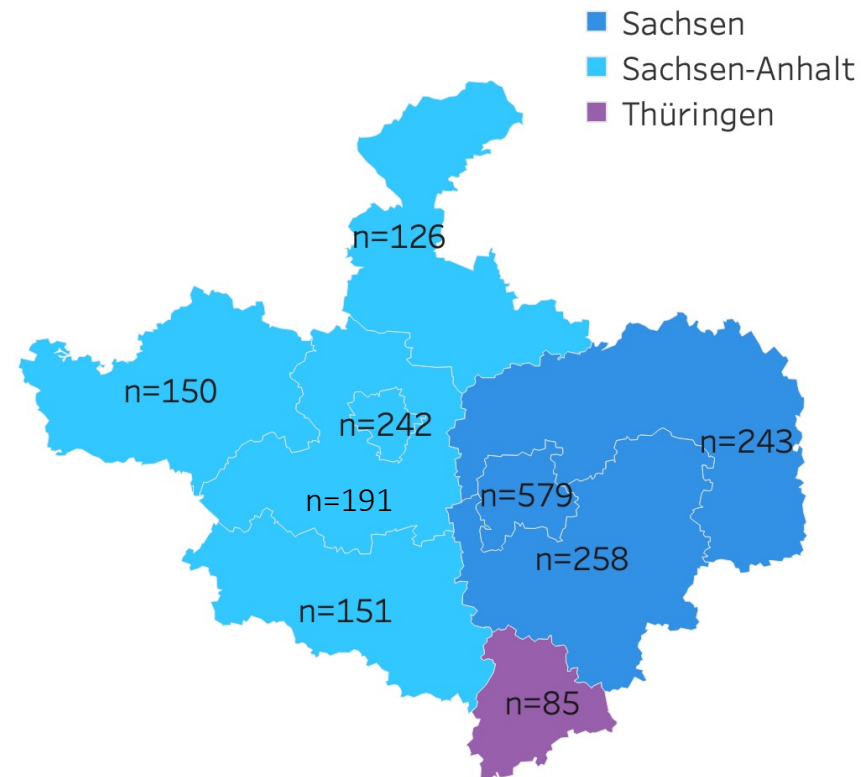
FALLZAHL

Bevölkerung: 2.025 erfolgreiche Interviews

METHODE

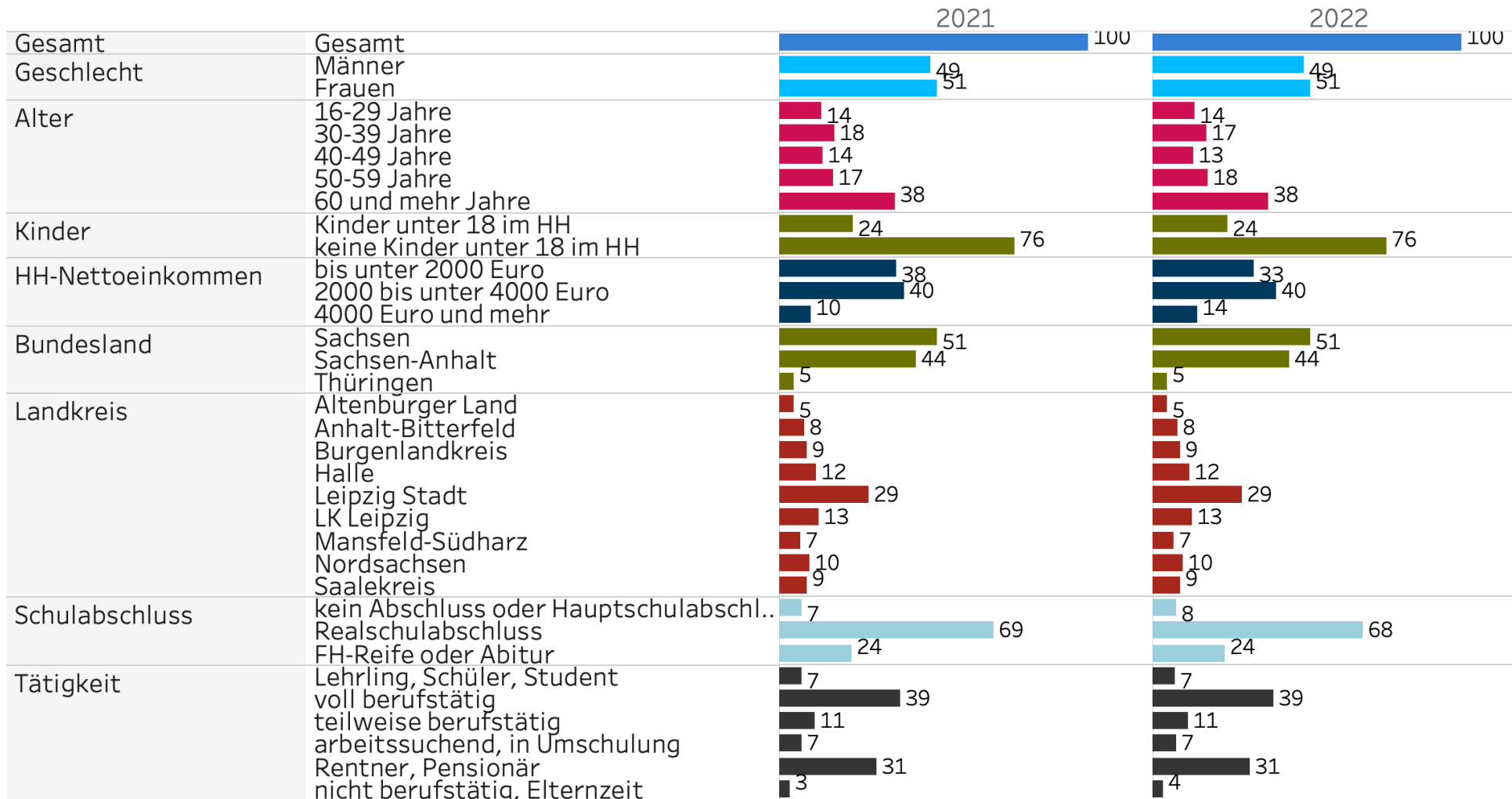
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INTERVIEWS NACH GEBIET



STICHPROBE

Jahr: 2021 und 2022 | Bevölkerung



Filterauswahl

Jahr

Mehrere Werte

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Objektmerkmal

Mehrere Werte

Objektmerkmal

■ Gesamt

■ Geschlecht

■ Alter

■ Kinder

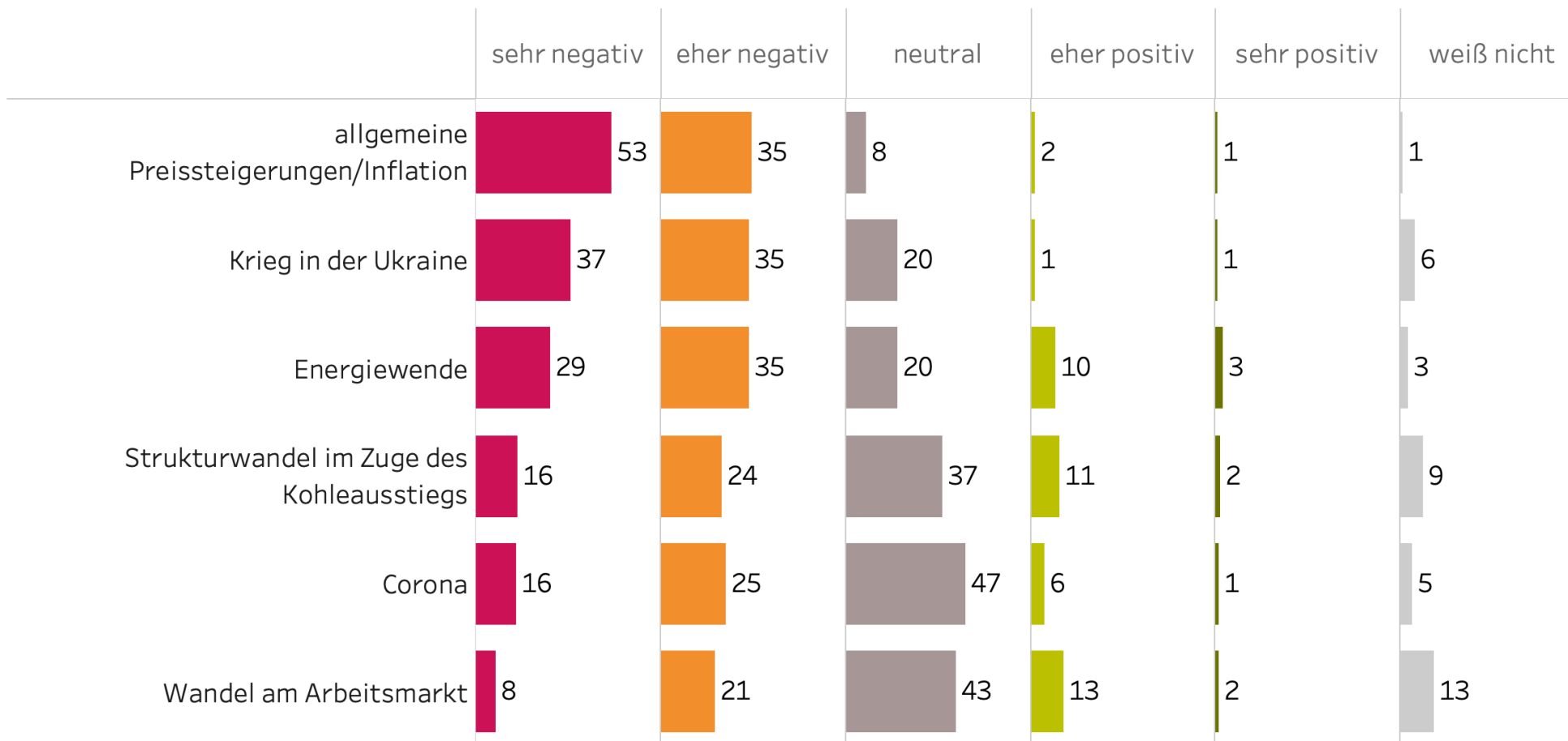
■ HH-Nettoeinkom..

Angaben in %

LEBENSITUATION FAKTOREN

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Jahr: 2022 | Zielgruppe: Gesamt (2.025)



Filterauswahl

Jahr
2022

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
Mehrere Werte

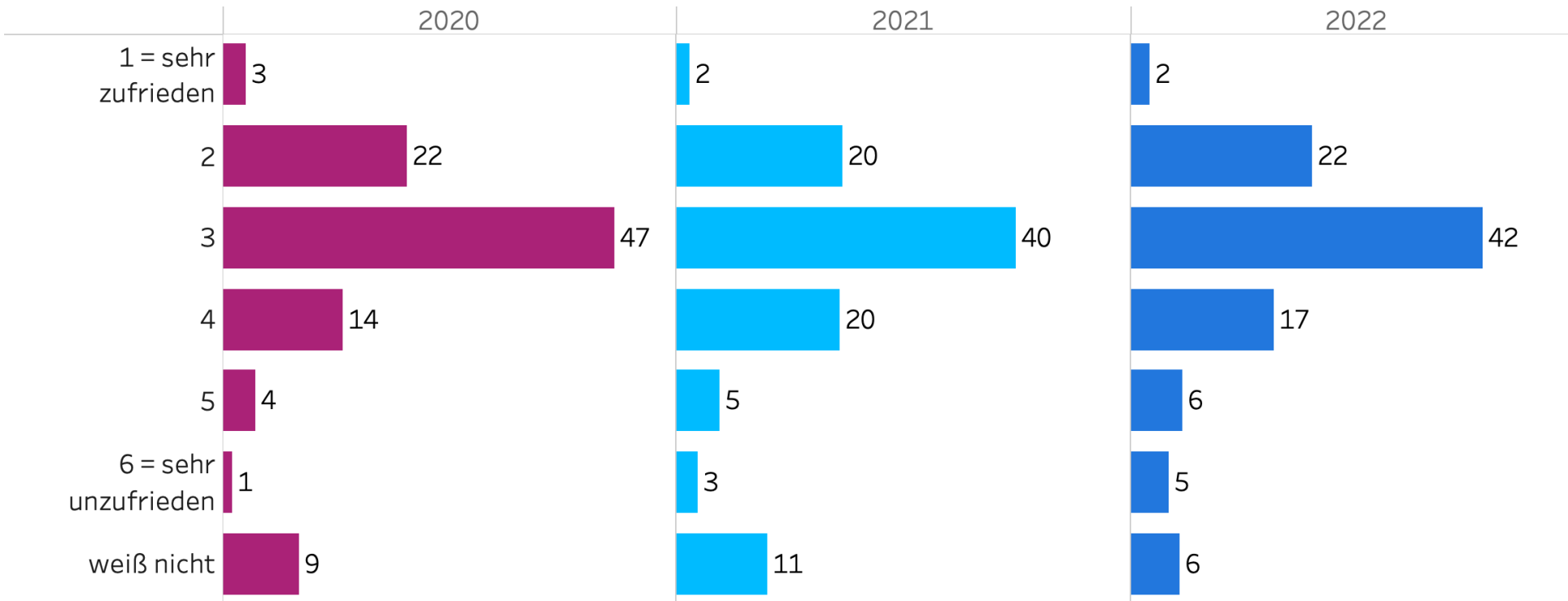
Zusatz
■ sehr negativ
■ eher negativ
■ neutral
■ eher positiv
■ sehr positiv
■ weiß nicht

Angaben in %

REGION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation im Mitteldeutschen Revier?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.025)



Ø 3,0

Ø 3,2

Ø 3,2

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

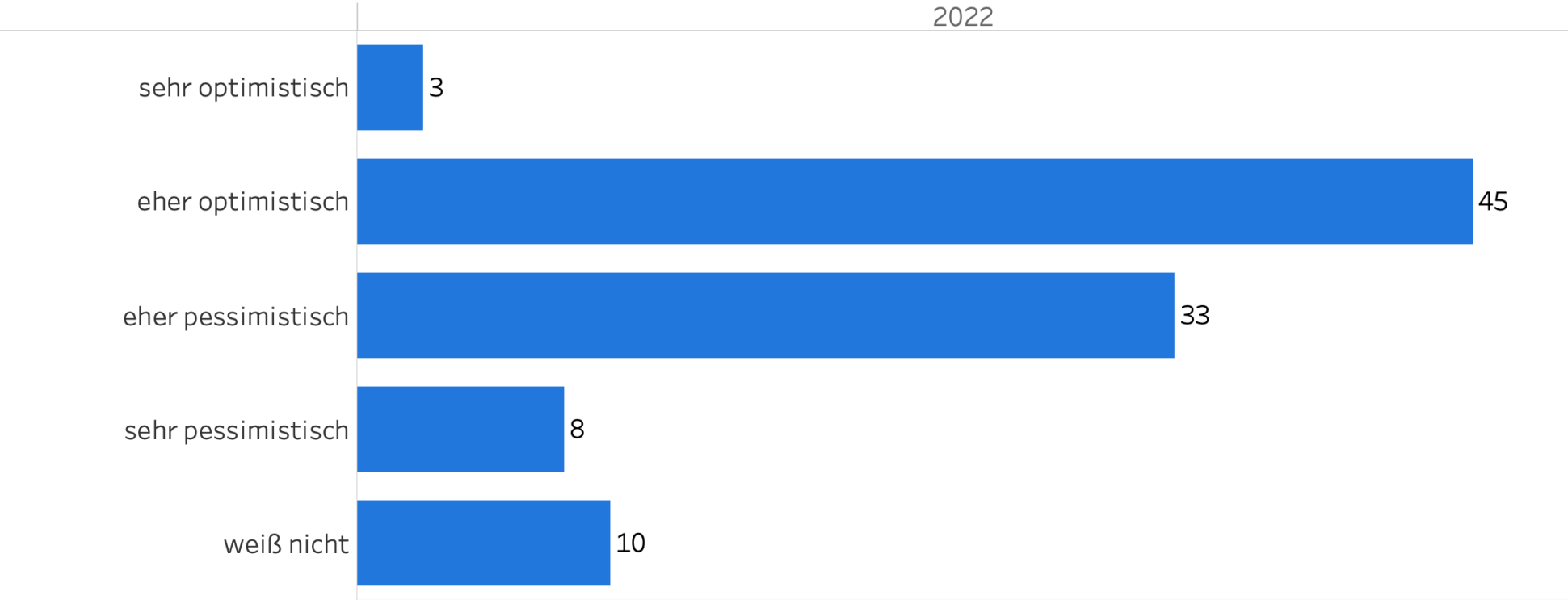
Angaben in %



REGION OPTIMISMUS

Sehen Sie der Zukunft des Mitteldeutschen Reviers optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=2.025)



(sehr) optimistisch	48
(sehr) pessimistisch	42

Filterauswahl

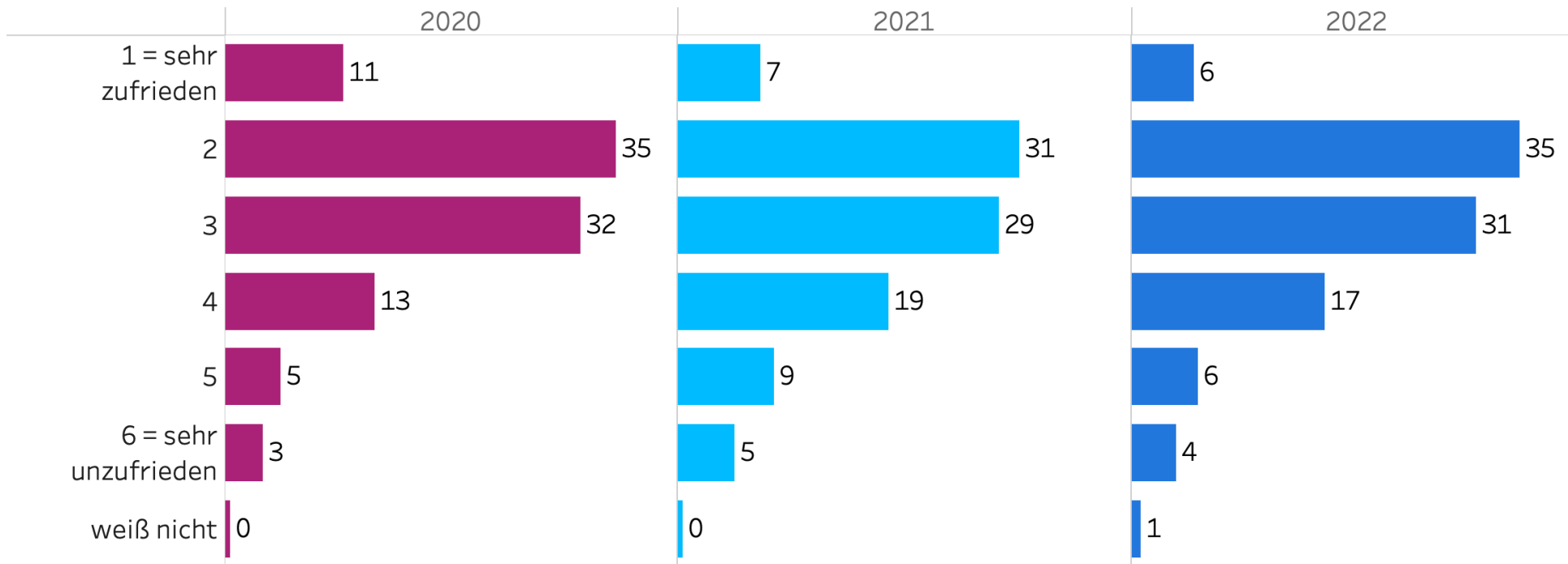
- Jahr
Alle
- Studie
Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
Alle
- Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

LEBENSITUATION ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.025)



Ø 2,8

Ø 3,1

Ø 3,0

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

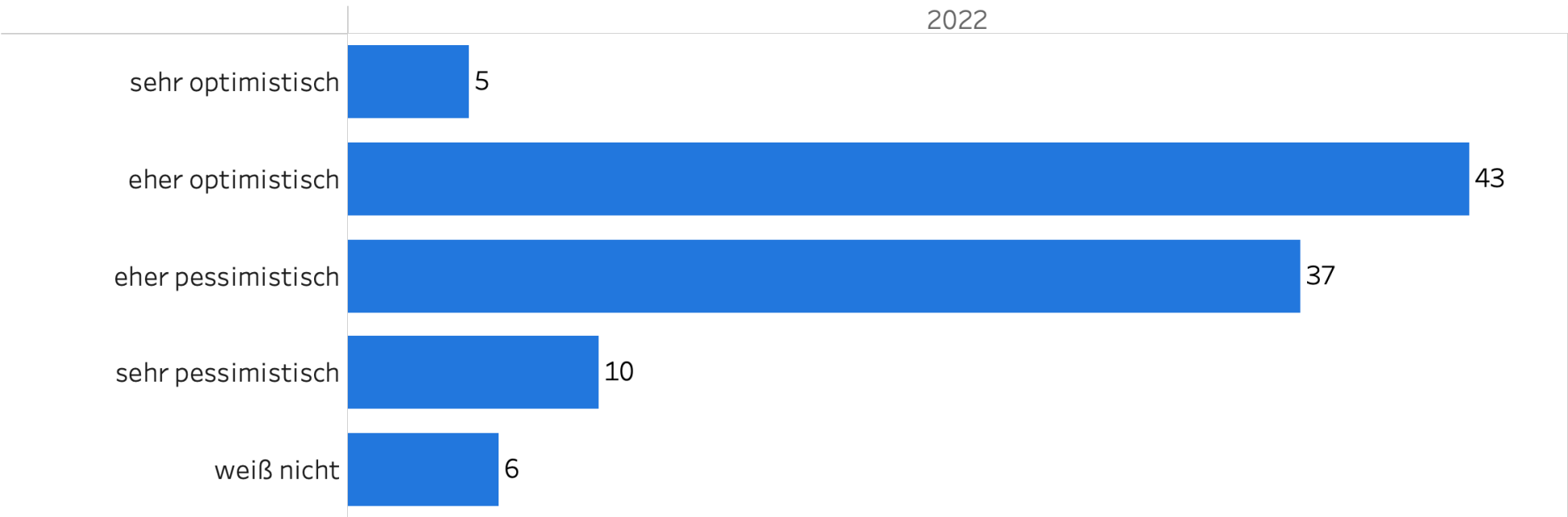
Angaben in %



LEBENSITUATION OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 2.025)



(sehr) optimistisch	48
(sehr) pessimistisch	46

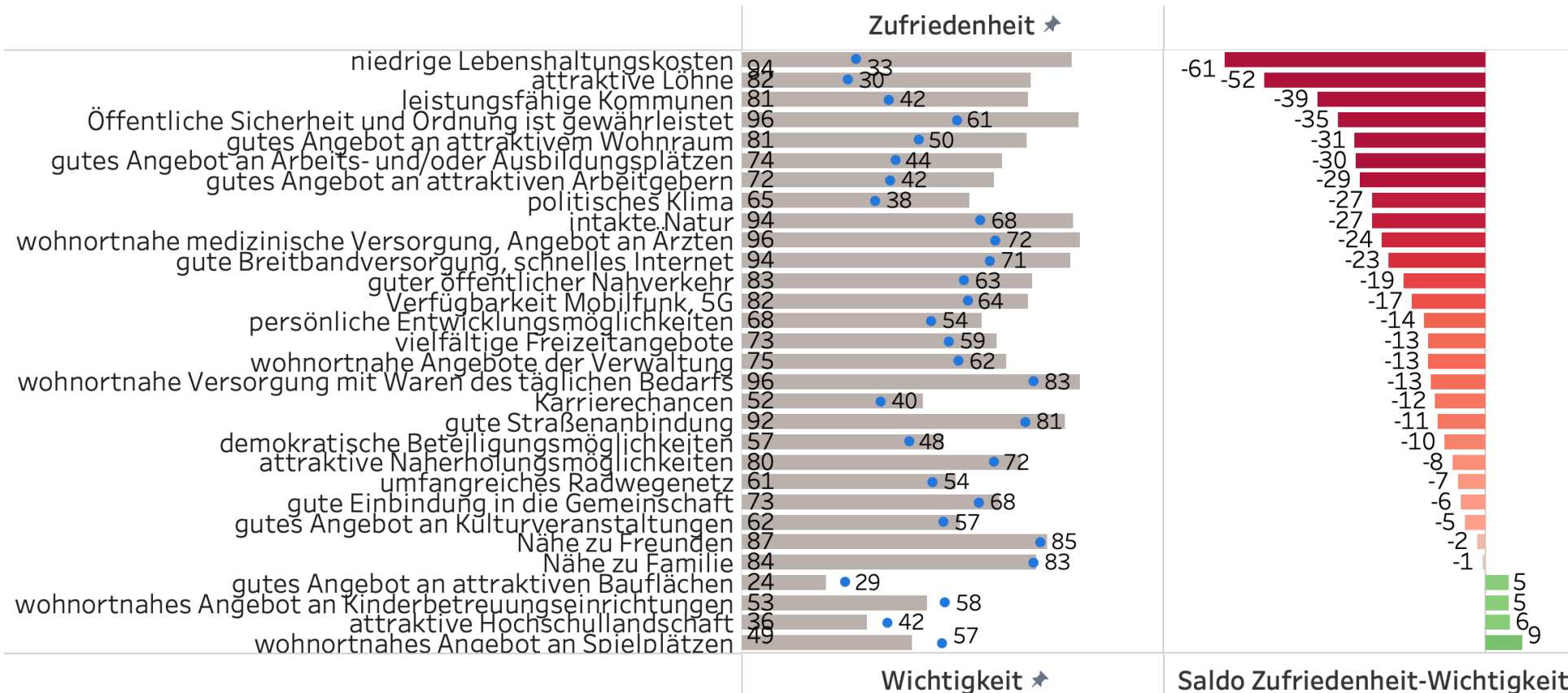
Filterauswahl

- Jahr
Alle
- Studie
Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
Alle
- Zielgruppe
Gesamt

STRUKTURANGEBOTE ZUFRIEDENHEIT

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich? und Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

„wichtig, besonders wichtig, besonders zufrieden und 1 mehr“ in der Zielgruppe Gesamt



Filterauswahl

Jahr
2022

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Bewertungsdimensi..
Mehrere Werte

Unterobjekt
Mehrere Werte

Kennzahlenamen
■ Wichtigkeit
■ Zufriedenheit

Saldo Zufriedenheit-..
-30 30

Angaben in %

ENERGIEWENDE

ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Gesamt (n = 1.038 bis 2.025)

Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

2020

2021

2022

weiß nicht

14

nein

25

ja
61

weiß nicht

14

nein

32

weiß nicht

14

nein

34

ja
55

ja
52

Angaben in %

ENERGIEWENDE

KOHLE- UND ATOMAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038 / Atomausstiegs bis 2022/April 2023?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.025)

Filterauswahl

Jahr

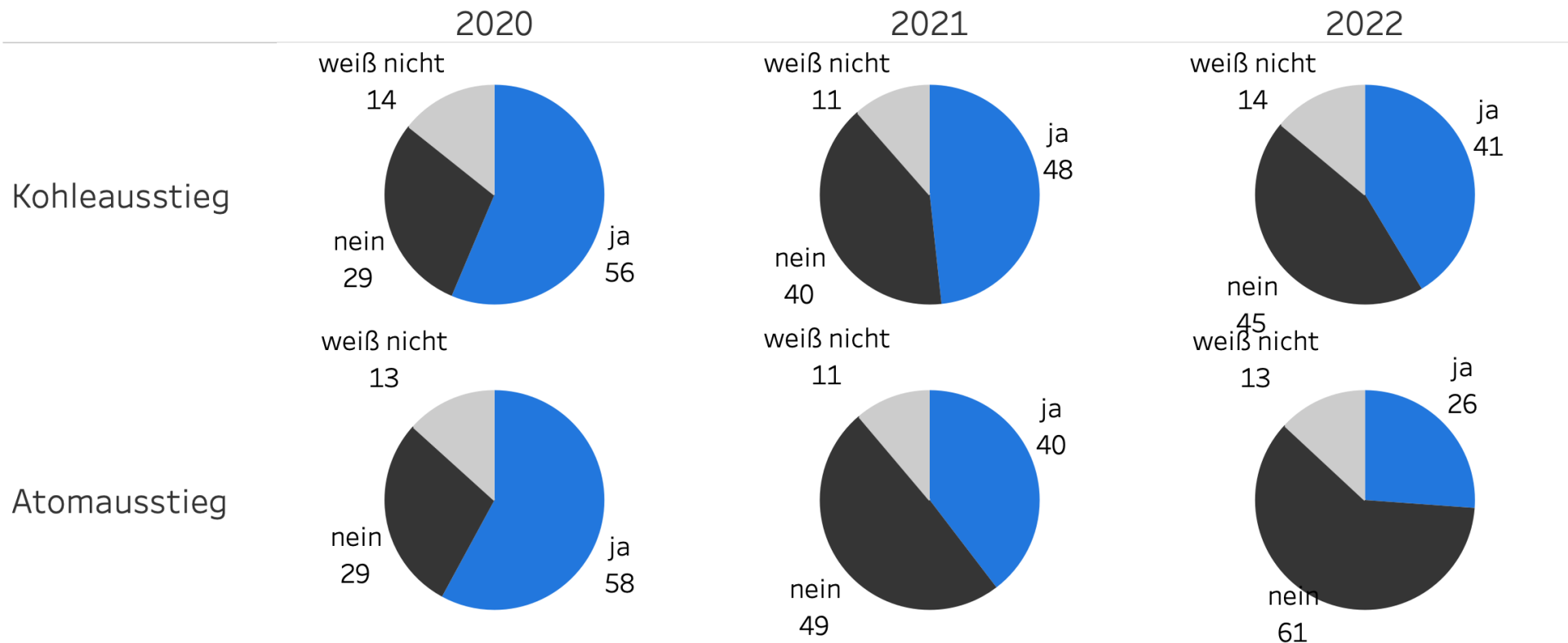
Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt



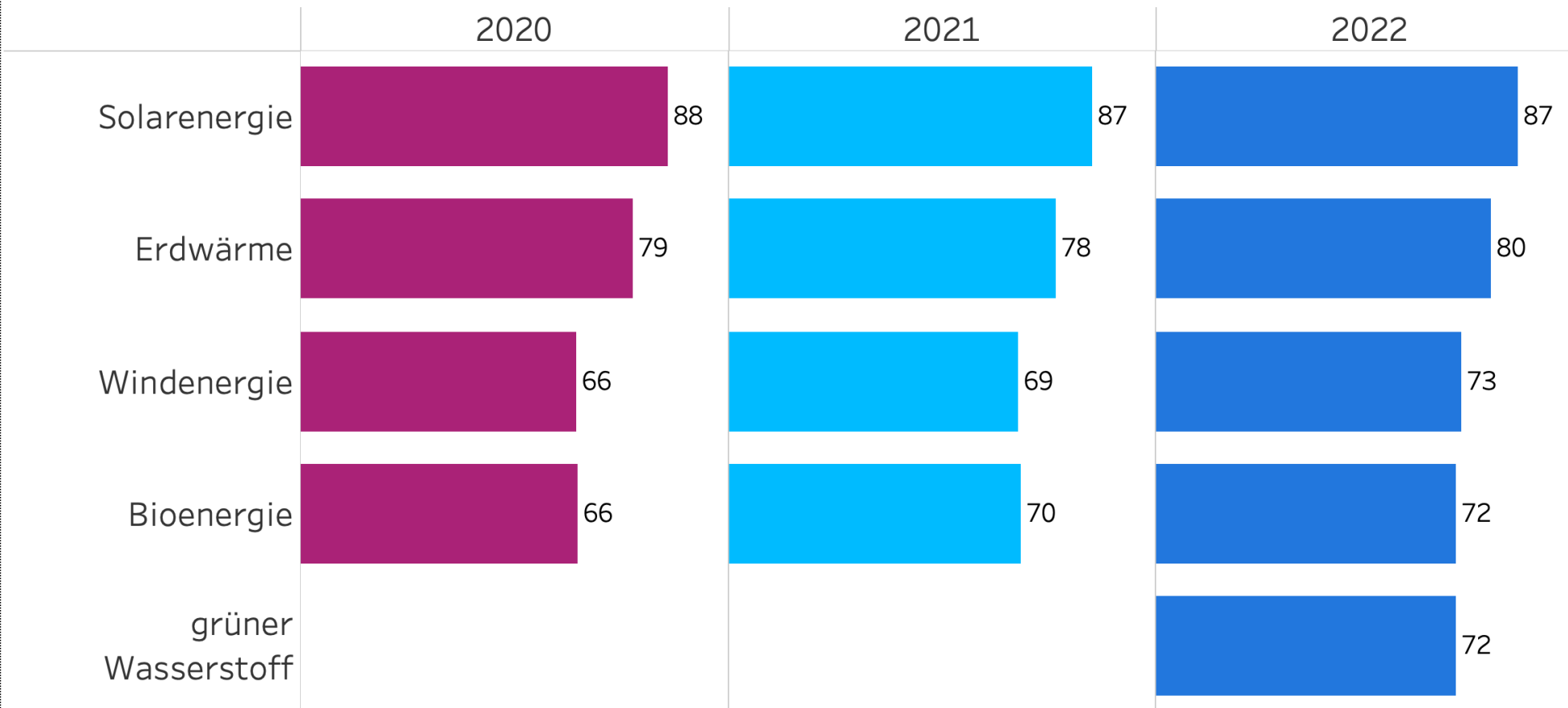
Angaben in %

ENERGIEWENDE

ERNEUERBARE ENERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Antwort: "ja" | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.025)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

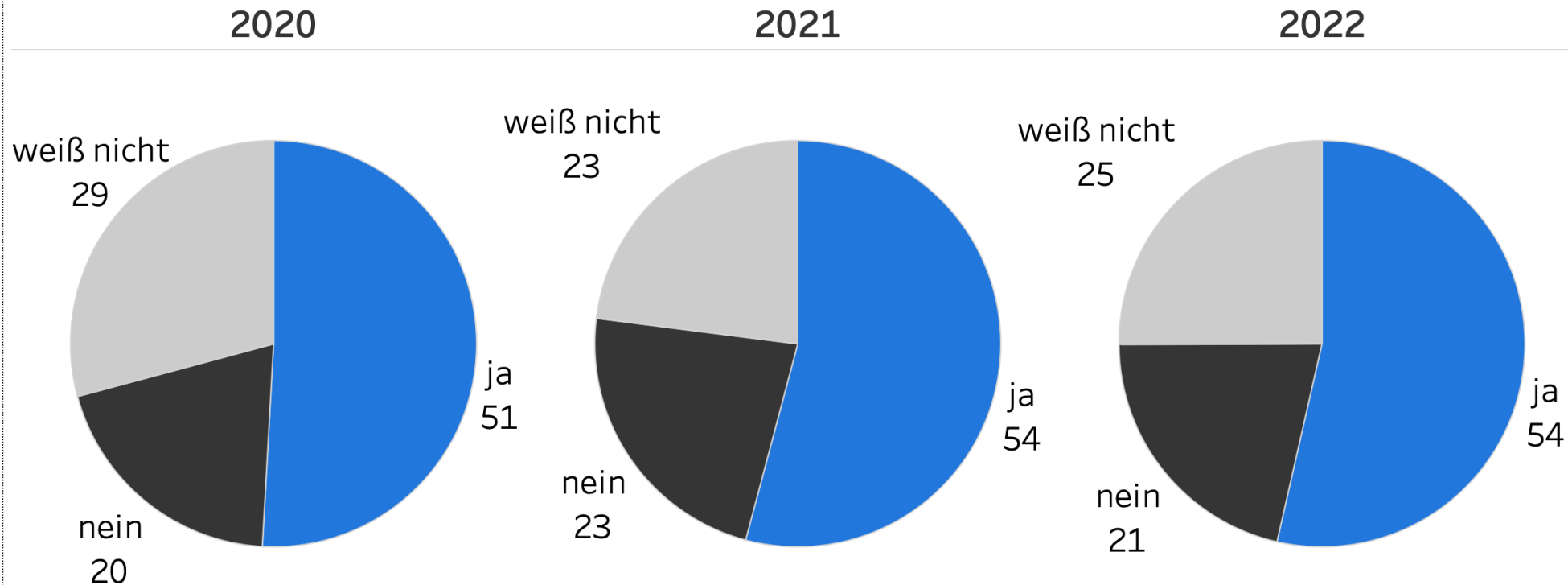
Angaben in %

STRUKTURWANDEL **BEDARF**

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.025)



Filterauswahl

Jahr
Alle

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Alle

Zielgruppe
Gesamt

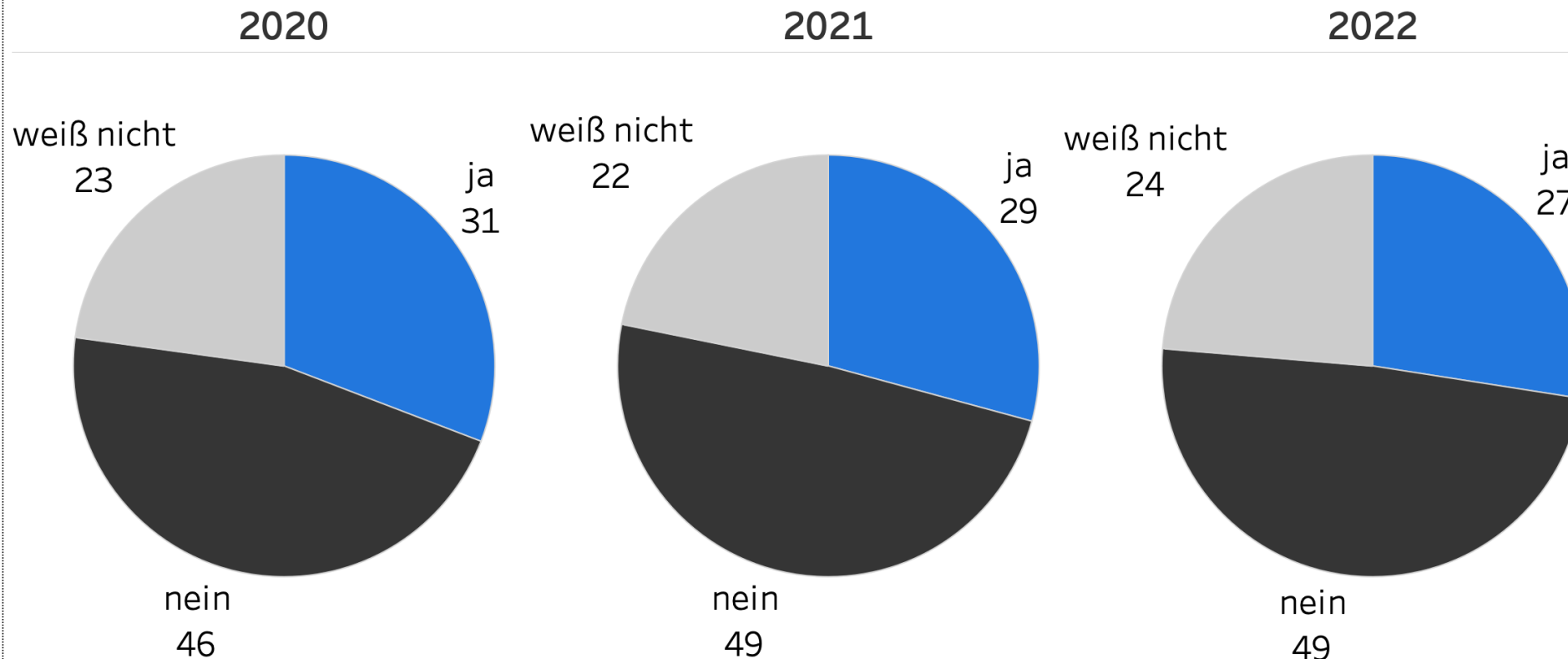
Angaben in %

STRUKTURWANDEL EXISTENZ

EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.025)



Filterauswahl

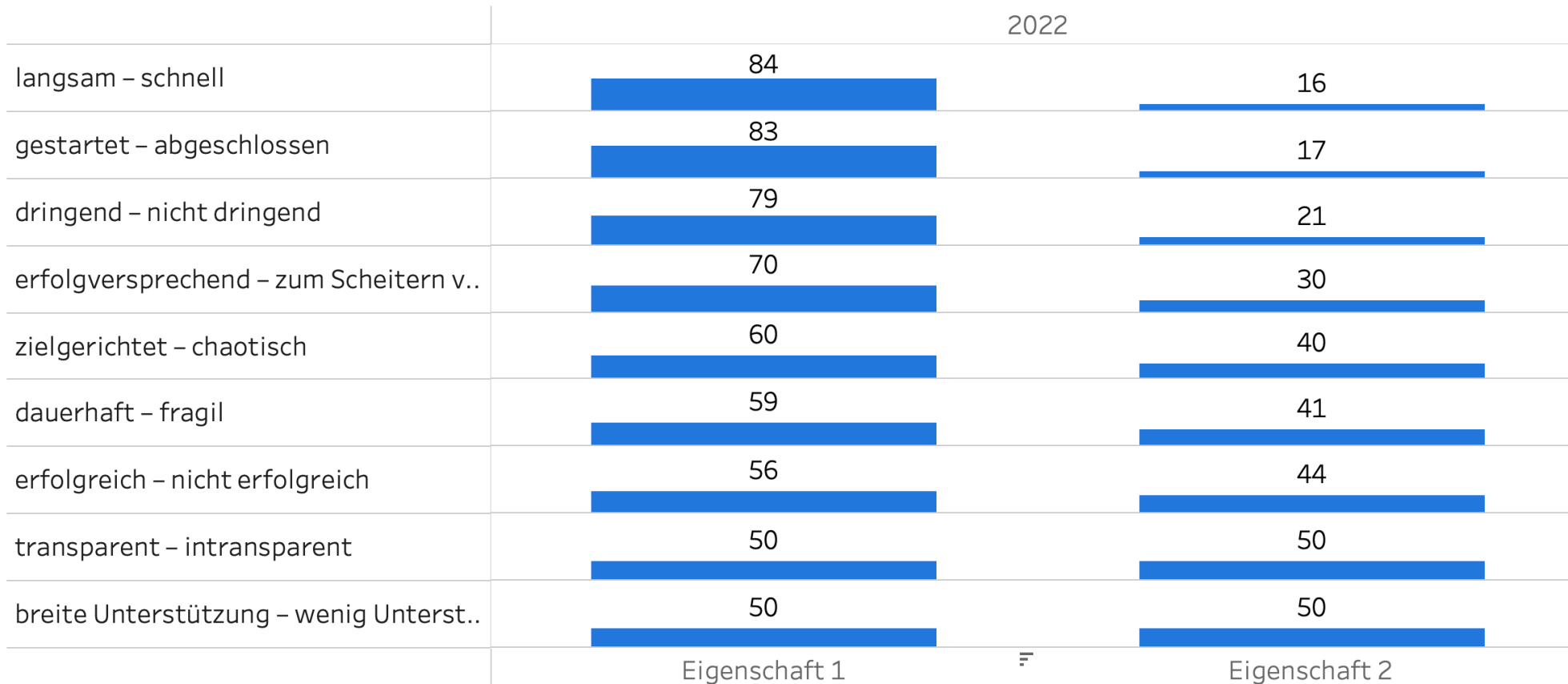
- Jahr
Alle
- Studie
Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
Alle
- Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier zu?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=2.025)



Filterauswahl

Jahr
2022

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Gesamt

Zielgruppe
Gesamt

Jahr
2022

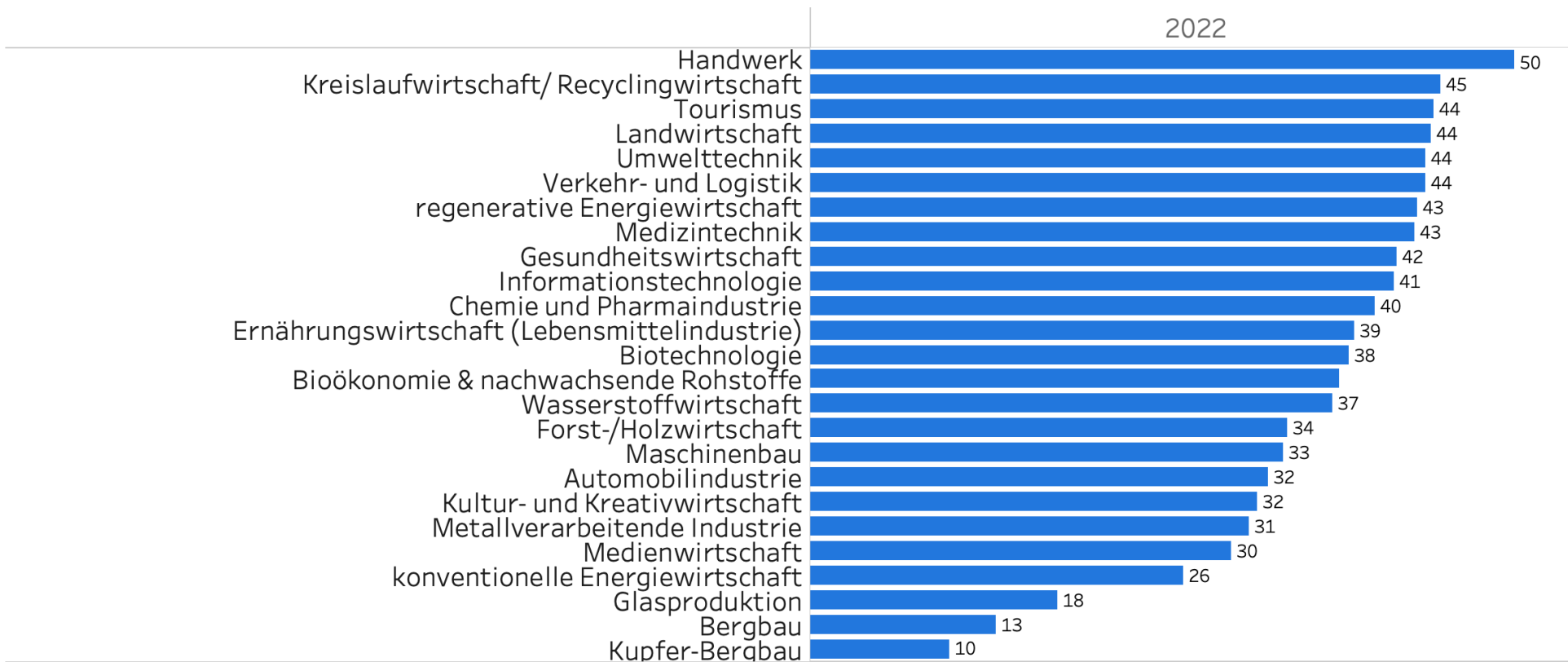
Angaben in %

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 2.025)



Filterauswahl

Jahr

2022

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

TOP2

Jahr

2022

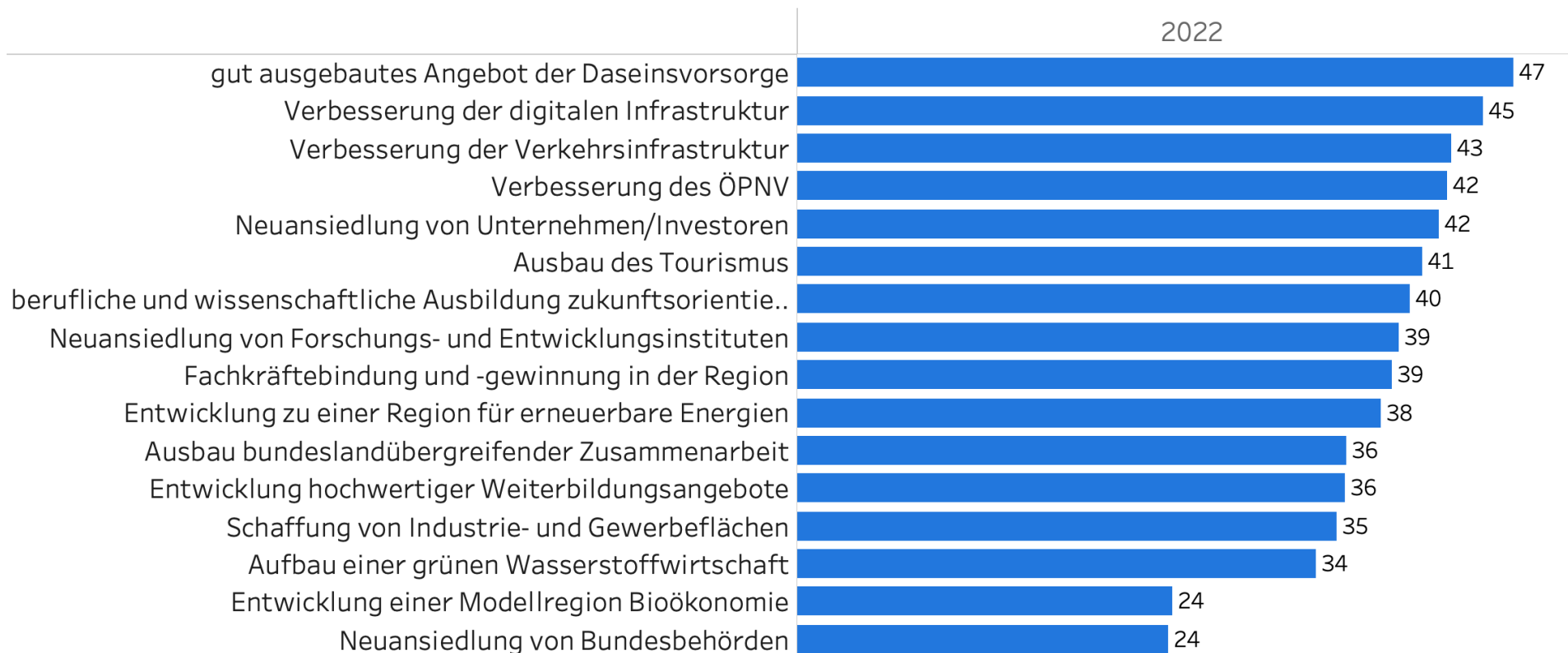
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

1 = sehr erfolgversprechend und 2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 525 bis 999)



Filterauswahl

Jahr

2022

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

Mehrere Werte

Jahr

2022

Angaben in %



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!